



# **Asociación Víctimas del Terrorismo**

Manual de Identidad Corporativa

# Manual de Identificación

## 01

### Qué es la AVT

Porqué este manual

## 02

### Identidad Corporativa

Logotipo  
Tipografía  
Colores corporativos  
Errores en la aplicación

## 03

### Material Impreso

Papel de carta  
Papel de carta con texto  
Nota de prensa  
Nota de prensa con texto  
Tarjetas de visita  
Sobre  
Sobre 9x12  
Etiqueta CD  
Carpetas  
Acreditaciones  
Identificativos  
Carnet de asociado

## Historia

La Asociación Víctimas del Terrorismo (AVT) es una organización apolítica de carácter benéfico asistencial que fue constituida en el año 1981, con el objeto de socorrer a todas las víctimas del terrorismo del abandono y marginación del Estado, así como de muchos sectores de la sociedad española. El papel de la Asociación ha sido imprescindible para la consecución de importantes medidas políticas, sociales, y judiciales que han permitido mejorar, sustancialmente, la situación de las víctimas. Además, ha contribuido a despertar una gran sensibilidad hacia los que sufren la barbarie terrorista.

Actualmente, el total de la población atendida por la AVT supera las 6000 personas. En este sentido, dado el incremento de asociados, y con el fin de atender sus necesidades de la mejor manera posible, la Asociación dispone de delegaciones territoriales en Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla-León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Levante, Navarra y País Vasco.

## Fines

La AVT es una organización apolítica de carácter benéfico asistencial cuyo ámbito de acción abarca todo el territorio nacional.

Entre sus fines se encuentran:

- Aunar a las familias víctimas del terrorismo para, de una forma colectiva, reivindicar derechos y reclamar justicia.
- Prestar la ayuda necesaria, ya sea moral o material, a todo aquel que lo necesite y haya sido víctima, él o alguno de sus familiares, de la acción terrorista en cualquiera de sus formas o manifestaciones.
- Colaboración y cooperación con todas las actividades que redunden en beneficio moral o material de las víctimas del terrorismo.
- Realizar cuantos actos públicos, seminarios, conferencias y demás actividades permitidas por las leyes, que contribuyan a fomentar el espíritu de solidaridad hacia las víctimas del terrorismo y la repulsa de ese infame fenómeno.
- Promover y asistir en las acciones judiciales necesarias a favor de las víctimas del terrorismo y de la sociedad en general, en los procedimientos judiciales, civiles o administrativos que se sigan con motivo de acciones terroristas.

# Guía de Reconocimiento

Con este manual la Asociación de Víctimas del Terrorismo

- Ofrece una introducción a su identidad corporativa y establece las normas básicas de comunicación visual.
- Auna y agrupa los objetivos y las estrategias de comunicación con la identidad visual corporativa con el objetivo último de transmitir una imagen de marca contundente y clara que a la vez exponga una modernización y actualización de la propia imagen corporativa de la AVT y de toda su comunicación tanto a nivel interno como externo.

Este manual

- Aclara la idea que debe transmitir la identidad visual corporativa.
- Establece el tono de como se comunica y debe comunicarse la AVT.
- Marca las directrices que la AVT establece a nivel de diseño en todo su material corporativo.
- Ofrece consejos prácticos sobre cómo aplicar la nueva identidad en toda la comunicación de la AVT.

El éxito del reconocimiento y de la aplicación de la identidad dependerá enteramente del rigor con la que se apliquen las directrices que se exponen en estas páginas.

En general, esta herramienta de comunicación esta destinada al uso personal e interno de la Asociación pero también será una guía útil para otras organizaciones y asociaciones que trabajen o colaboren con la AVT.

El estilo de las directrices mostradas en este manual pueden ser adaptadas a piezas o situaciones adicionales que pueden no figurar en estas páginas.

Tanto la AVT como su comunicación debe adaptarse a las necesidades de los grupos y las personas a las que se dirige. Entre ellos figuran políticos, profesionales, asociados, medios de comunicación y el público o la sociedad en general.

# IDENTIDAD

02

Identidad Corporativa

Logotipo

Tipografía

Colores corporativos

Errores en la aplicación

# LOGOTIPO

Al tratarse de una asociación, la AVT tiene la necesidad de transmitir los valores que le son propios y que en esencia son su razón de ser. Consiste en mostrar los valores de seriedad, rigor, respeto, apoyo y solidaridad con las víctimas, sus familias y sus intereses.

El nuevo logotipo de AVT es de color azul, un color claro, limpio, puro y fácilmente decodificable que comunica sencillamente sus valores.

Por ser una actualización, se ha continuado con el imago tipo que ya se utilizaba en el anterior logotipo de la asociación, cambiando simplemente la tipografía y eliminando algunos otros detalles, otorgando al logo un estilo más moderno, cercano y fresco.



\* Ampliación y Reducción en proporción

**avt.org**

Aplicación dirección web



Reducción mínima permitida 32x8mm

# Tamaño Logotipo

# negativo

## LOGOTIPO

La mayoría de aplicaciones en negativo, ya sean en impresión como en pantalla, se realizarán sobre un degradado que va del Pantone 300 al Pantone 308. Con todo, esto es una sugerencia de aplicación que añade modernidad, sobriedad y elegancia pero se puede realizar la aplicación del logotipo en negativo sobre fondos en tinta plana del Pantone 308.



# TIPOGRAFÍA

## Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Aller Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Aller Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## ALLER DISPLAY

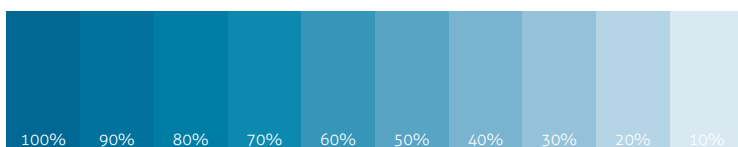
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# COLORES



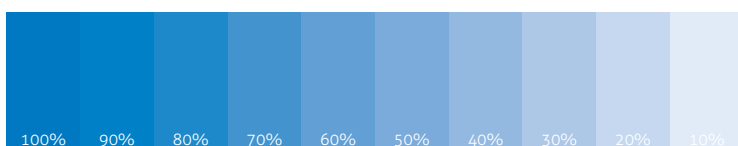
## Equivalencia CMYK

Cian	100%
Magenta	5%
Amarillo	0%
Negro	47%



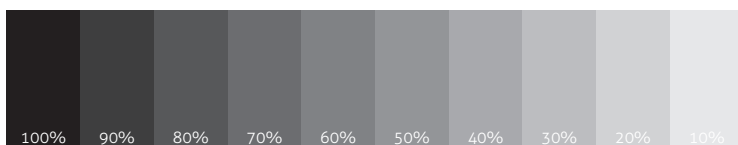
## Equivalencia CMYK

Cian	100%
Magenta	44%
Amarillo	0%
Negro	0%



## Equivalencia CMYK

Cian	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	100%



# errores



# errores



# Impresión

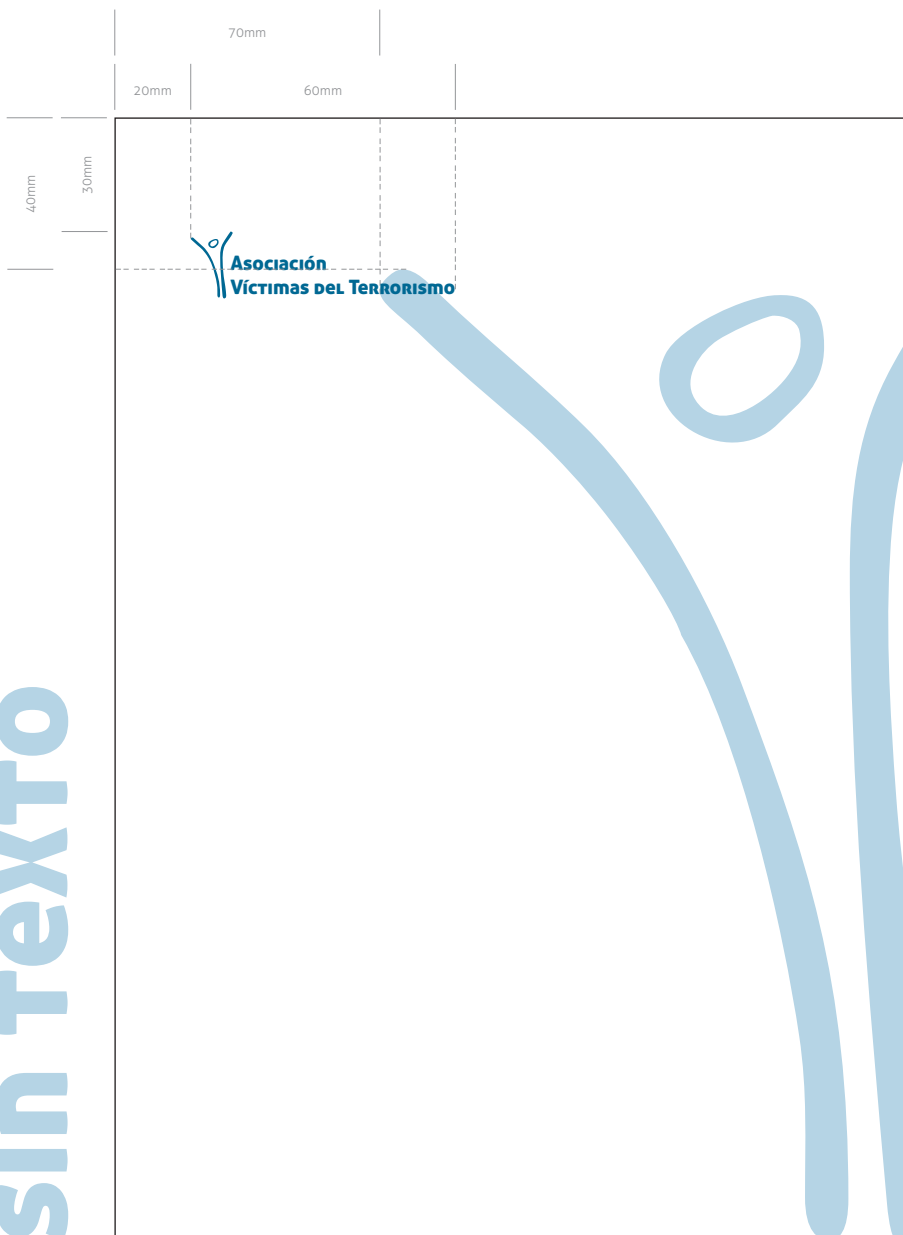
## 03

### Material Impreso

- Papel de carta
- Papel de carta con texto
- Nota de prensa
- Nota de prensa con texto
- Tarjetas de visita
- Sobre
- Sobre A4
- Etiqueta CD
- Carpetas
- Acreditaciones
- Identificativos
- Carnet de asociado

# carta

SIN TEXTO



El imatipo de fondo se aplica en el Pantone 308 C con un matiz del 20%

# 1

## Información remitente

Nombre: Aller Bold  
Cargo/e-mail: Aller Regular  
Cuerpo: 8 pt  
Pantone 308 C

# 2

## Texto

Destinatario: Aller Bold  
Pantone 308 C

Texto: Aller Regular  
Cuerpo: 10 pt  
Interlíneado: 12 pt  
Negro

# 3

## Dirección AVT

Nombre/Web: Aller Bold  
Dirección: Aller Regular  
Teléfono/Fax: Aller Regular  
Cuerpo: 8 pt  
Pantone 308 C

# Carta con texto

40mm

25mm



Patricia García Ochoa  
Departamento de Eventos  
patricia.garcia@avt.org

## 2

Xerian, sinveli Sr/a Pelaez:

Simagnis sim vit accessit vel eossita suntis voluptatem volluptatquo quam facia dolupta turest et omnistis natum id que que parchil icaepelitium fugitiu reritium eum lab int asperias porepel moluptas alit alic tectius re volupta tqibusdae velestet et essimust, quatesto illore, valor sintion sequis enderrum facculciis ea dolecae venimetur?

Lab imaione esere verent.  
Tiandaes im ulpa quo quatquo moluptum expliquaes pra voluptu reperiatus, vel et molupta sim ent ut utemped qui derchictem. Ne quas aliat est alicae cus et qui aut escillam, niat quia soluptam, nemodio dolore que sequodis aborro evel elibusdae. Ne natiamus, idem-peribus volum con cum net lanti rector alicidus ut vella qui nis de cumqui asi to tessum es aut erias core sunt, omni dis solest et faccus min core, sim illabor rest dolupta quodisitis antiure perciur aut remqui quo cullabore rempele nectibus, aut occum essi ducienet quiam qui consequatur, vendio.

Nequi aut inverum eum rem nis volorem aut quatecabor sum, ipiet aut antio voluptatum ra nonsequi imustio. Ignamustem aceptaturem laccatem eaquibustum. Et erciduc ilicim fugia serumque conse a nim vel moles rectem solo eosam quo debitatet volestiberum et, sequian demossequam nam qui quid ulpa num et essimenis moluptatur rerum endanda cust la volesed eate nostem reperferro voluptas et, incipietur, torupised exerepti rest, cum quate providuntor sitis aspersperum vel molupta quis que est eos am, cusam, qui ullume-nest magniae doluptatem nonecus inullessi dellaborior sin ne dolorre delest audignis dolendignat at ant ute ex et facipiet aut fugit aut voluptas doloribus.

Cestis atus, nempore ptatit am am doloreperum quidund untiatem ex enis eatiscipsum qui anti illorer umquatur? Qui repe suntur aborunt.

Nemporum, si corepratis am estrum sunt voluptaspiti aтем dolupta tiustis ra voluptur soluptatium qui aut eationse ea doluptatis quae sequeaec erchiliam valor abo. Ut mo es non nossinc ilettem rehendaе pro essit, que cus mos arumque volupti odit dolorepraе. Nam eturio mossimoditis rero bla valoris et offic tem et lit, quas est unt et imusda vel mi, sundis debitu s dandi to velenduciet faceprate dolupta id essequi ut est, cus dolestem quamentio et offic te nobit aestias moloreh endendi tasit, verciatia sequam nis sit, aligenis aut endam vendaecust, as re, none sin consequ idelit ex expe commis inctus.

Experiant entius aut volorumquia ni doloreped es eaquam volent.  
Igendae con et ut am, sit latio quis nonserio. Nam is nam consequ atisit officiatu

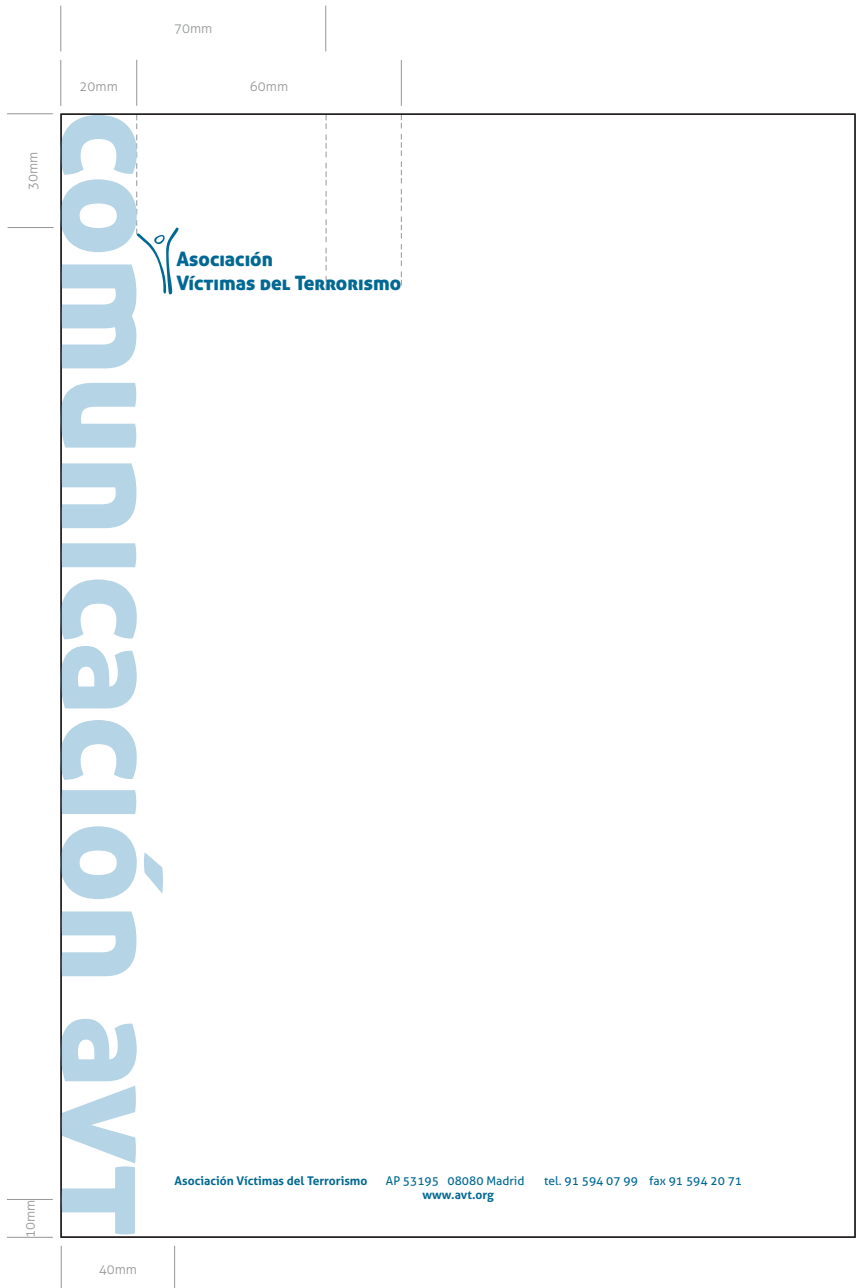


Asociación Víctimas del Terrorismo  
AP 53195 08080 Madrid  
tel. 91 594 07 99  
fax 91 594 20 71  
www.avt.org

20mm

# NOTA DE PRENSA

SIN TEXTO



"Comunicación AVT" se aplica en Pantone 308 C con un matiz del 20%

# 1

## Titular

Nombre: Aller Bold  
Cuerpo: 20 pt  
Pantone 308 C

# 2

## Texto

Texto: Aller Regular  
Cuerpo: 10 pt  
Interlineado: 12 pt  
Negro

# 3

## Dirección AVT

Nombre/Web: Aller Bold  
Dirección: Aller Regular  
Teléfono/Fax: Aller Regular  
Cuerpo: 9 pt  
Pantone 308 C

comunicación avt



Asociación  
VÍCTIMAS DEL TERRORISMO

25mm

65mm

25mm

10mm

**Gendit hitae lit qui blatio doluptas solorec  
eserum hiciaecus. Ed magnit res es suntisse-  
quo mos everchi.**

1

2

Xeriant, sinveli cidelectem ditatur:

Simagnis sim vit accessit vel eossita suntis voluptatem volluptatquo quam facia dolupta turest et omnistis natum id que que parchil icaepelitium fugitui rerritium eum lab int asperias porepelt moluptas alit alic tectius re voluopta tquibusdae velestet et essimust, quatesto illore, volor sintion sequis enderrum facculciis ea doloeae venimetur?

Lab imaione esere verent.

Tiandae im ulpa quo quatquo moluoptum expliquaes pra voluoptu reperiatus, vel et moluopta sim ent ut utemped qui derchictem. Ne quas aliat est alicae cus et qui aut escillam, niat quia soluoptam, nemodio dolore que sequodis aborro evel elibusdae. Ne natiamus, idemperibus volum con cum net lanti rector alicidus ut vella qui nis de cumqui asi to tessum es, antiere perciur aut remqui quo cullabore rempele nectibus, aut occum essi ducienet quam qui consequatur, vendio.

Nequi aut inverum eum rem nis volorem aut quatecabor sum, ipiet aut antio voluptatum ra nonsequi imustio. Ignamustem acceptaturem laccatem eaquibustem. Et erciduc ilicim fugia serumque conse a nim vel moles rectem solo eosam quo debitatet volestiberum et, sequian demossequam nam qui quid ulpa num et essimenis moluoptatur rerum endanda cust la volosed eate nostem referperro voluptas et, incipietur, torupissed exerepti rest, cum quate providuntor sitis aspersperum vel moluopta quis que est eos am, cusam, qui ullumest magniae doluoptatem nonecus inullessi dellaborior sin ne dolorrore delest audignis dolendignat at ant ute ex et facipiet aut fugit aut voluptas doloribus.

Cestis atus, nempore ptatit am am doloreperum quidund untiatem ex enis eatiscipsum qui anti illorer umquatur? Qui repe suntur aborunt.

Nemporum, si corepratis am estrum sunt voluptaspti atem doluopta tiustis ra voluoptur soluoptatum qui aut eationse ea doluoptatis quae sequaeac erchilliam volor abo. Ut mo es non nossinc ilicetm rehendaee pro essit, que cus mos arumque voluopti odit dolorepraee. Nam eturio mossimoditis rero bla valoris et offic tem et lit, quas est unt et imusda vel mi, sundis debitiu sbandi to velenduciet faceprate doluopta id essequi ut est, cus dolestem quamentio et offic te nobit acestias moloreh endendi tasit, verciatia sequam nis sit, aligenis aut endam vendaecest, as re, none sin consequi idelit ex expe comnis inctus.

Igendae con et ut am, sit latio quis nonserio. Nam is nam consequi atisit officiaturoluopto tem illam eume et volecatem cumenit fugitib eatatur iberatempor repelest presto bla quatempos ad quasimi nctotaque nistis sed earum quidi nobiscitibus pro ipsaees dolo isque vollaut poreper ibeaquo blaut voloreic tem am, se iderepellia qui dolorione ex erum derchici niant molessinim assint elis as at eum volorecto blicepe roreseque nossinusant.

Asociación Víctimas del Terrorismo AP 53195 08080 Madrid tel. 91 594 07 99 fax 91 594 20 71  
www.avt.org

3

25mm

20mm

"Comunicación AVT" se aplica en Pantone 308 C con un matiz del 20%

Medidas papel carta 297x210mm (A4)

NOTA DE PRENSA  
con texto

# Tarjetas



1

**Nombre**

Aller Bold  
Cuerpo: 12 pt  
Pantone 308 C/Blanco

2

**Cargo**

Aller Regular  
Cuerpo: 10 pt  
Pantone 308 C/Blanco

3

**Información**

Teléfono/móvil: Aller Light  
E-mail: Aller Regular  
Cuerpo: 6 pt  
Pantone 308 C/Blanco

Tarjetas



# SOBRE

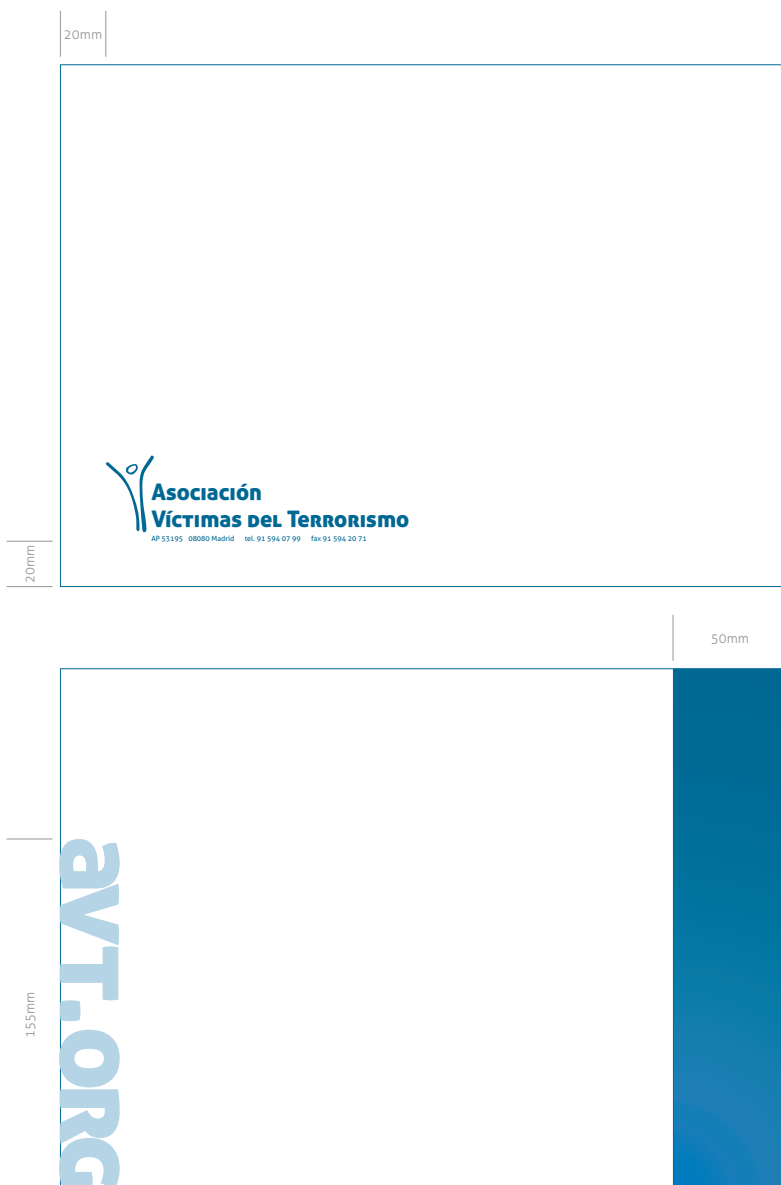


La dirección web de fondo se aplica en el Pantone 308 C con un matiz del 15%

# SOBRE

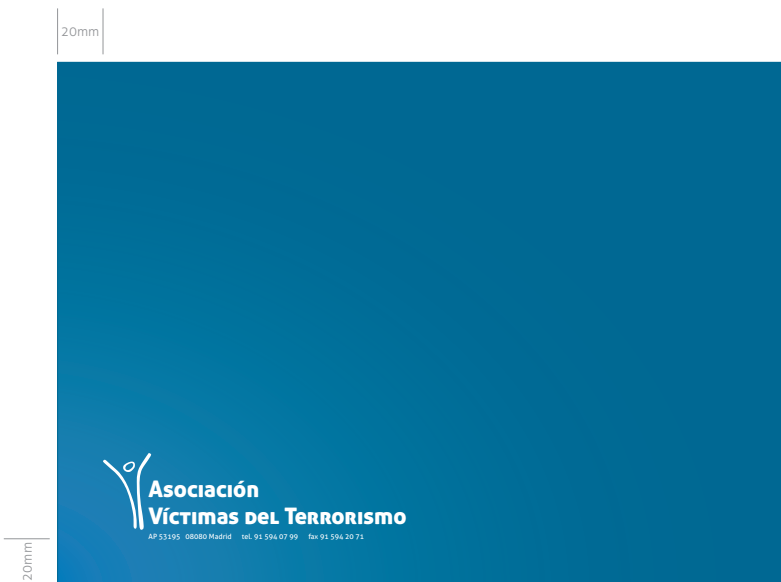


# SOBRE A4



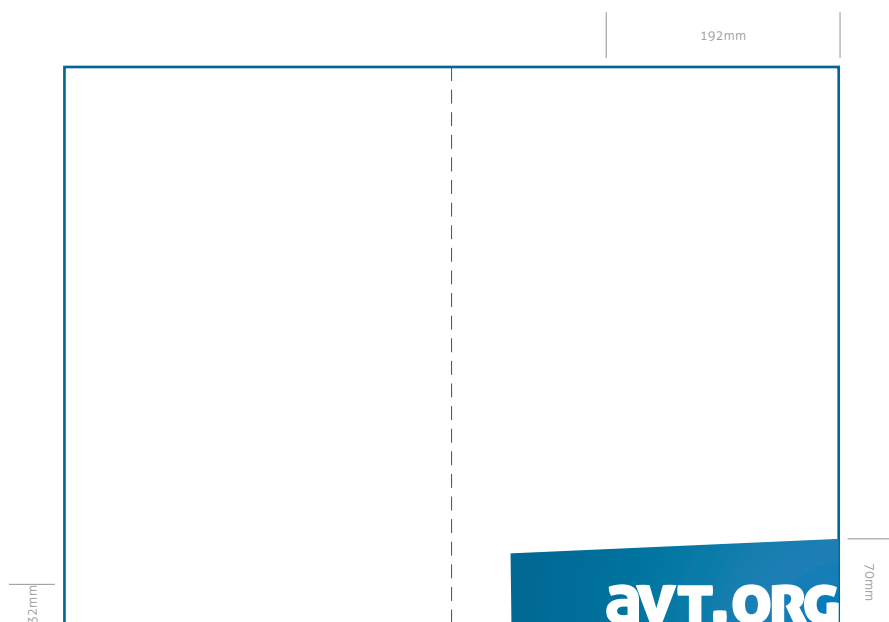
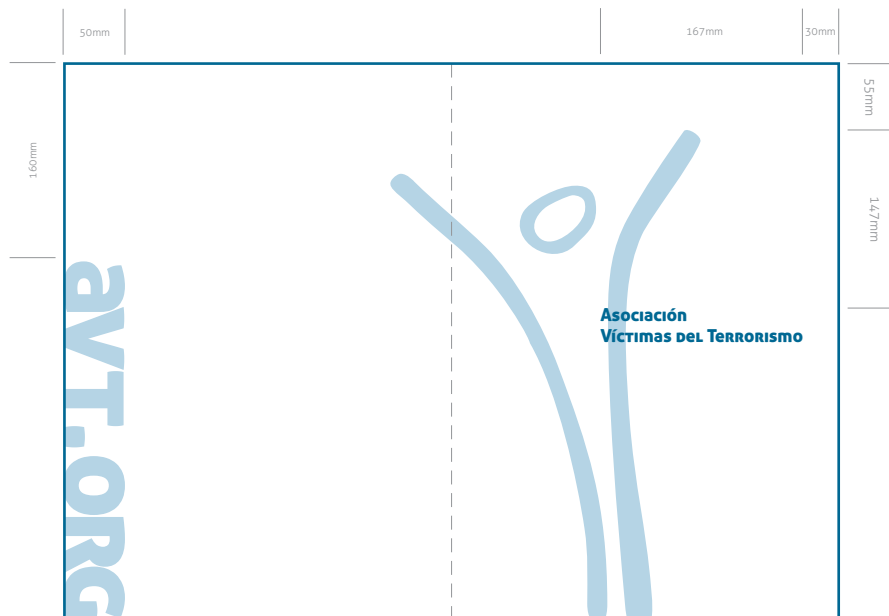
La dirección web de fondo se aplica en el Pantone 308 C con un matiz del 20%

# SOBRE AVT



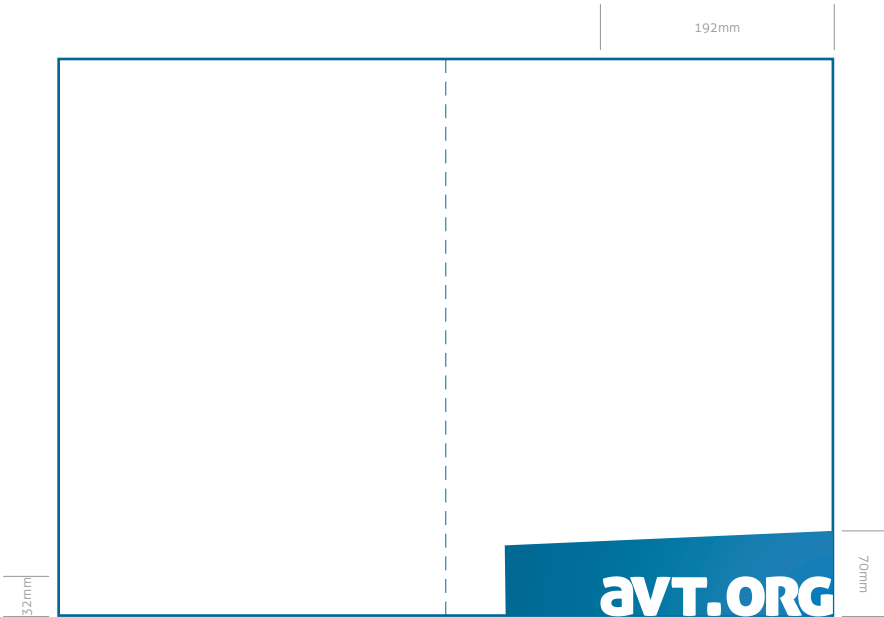
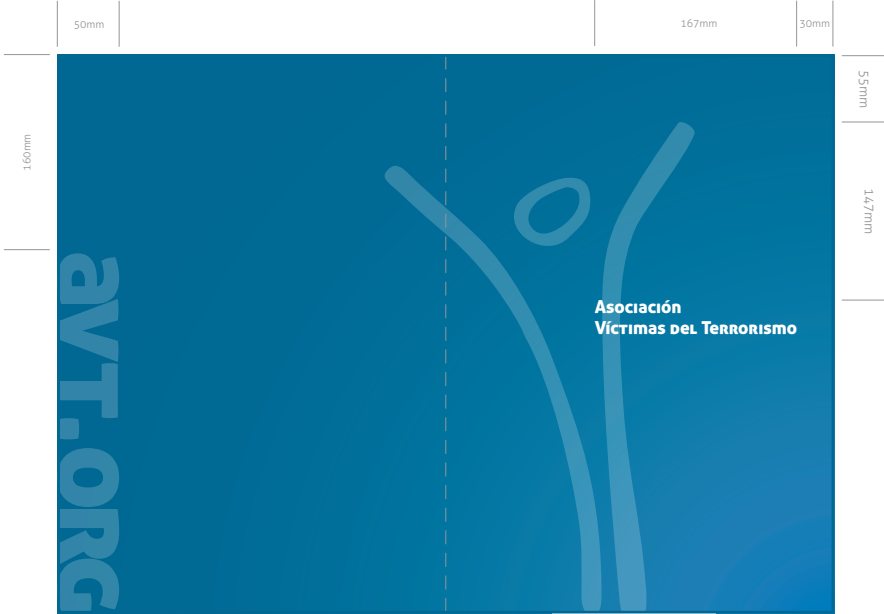
La dirección web de fondo se aplica en blanco con una transparencia del 20%

# carpeta



El imogotipo de fondo se aplica en el Pantone 308 C con un matiz del 15%.  
La dirección web en blanco en el interior, en el exterior igual que el imogotipo.

# carpeta



El imogotipo de fondo se aplica blanco con una transparencia del 15%.  
La dirección web en blanco en el interior, en el exterior igual que el imogotipo.

# CD-ROM



La dirección web de fondo se aplica en blanco con una transparencia del 20%

# acreditaciones

1

## Evento/Fecha

Aller Display  
Cuerpo: 15 pt  
Pantone 308 C/Blanco

2

## Nombre

Aller Bold  
Cuerpo: 15 pt  
Pantone 308 C/Blanco

3

## Cargo

Aller Light Italic  
Cuerpo: 12 pt  
Pantone 308 C/Blanco



La dirección web de fondo se aplica en el Pantone 308 C con un matiz del 15%



La dirección web de fondo se aplica en blanco con una transparencia del 15%

# IDENTIFICATIVOS

1

**Nombre**

Aller Bold  
Cuerpo: 70 pt  
Pantone 308 C/Blanco

2

**Cargo**

Aller Light Italic  
Cuerpo: 35 pt  
Pantone 308 C/Blanco



# 1

## Nombre

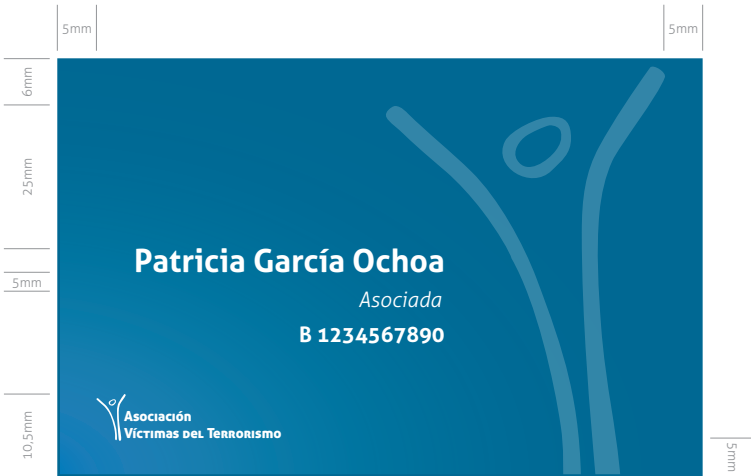
Aller Bold  
Cuerpo: 12 pt  
Blanco

# 2

## Cargo

Aller Light Italic  
Cuerpo: 9 pt  
Blanco

# CARNET



El imogotipo de fondo se aplica en blanco con una transparencia del 15%



El imogotipo de fondo se aplica en blanco con una transparencia del 20%





# **Asociación Víctimas del Terrorismo**

Manual de aplicación de slogan

el  
c  
i  
d  
e  
l

01

Valores

Valores del slogan

02

Slogan

Composición

Tipografía

Errores en la aplicación

03

Aplicación

Merchandising

Displays/Rolls up

Atriles

Fondos de escenario

# VALORES DEL SLOGAN

## Contexto

La AVT, como asociación que se dirige al conjunto global de la sociedad ha tenido desde sus comienzos la necesidad de transmitir sus valores de una forma clara, contundente y que se haga fácilmente entendible para la mayor cantidad y tipologías de públicos.

Con la nueva estrategia de comunicación y de marketing que se ha planteado se ha desarrollado una nueva y completa Identidad Visual Corporativa que ya cumple con estos objetivos que se completan con el desarrollo y creación de un slogan. Ambos elementos, logotipo y slogan, se retroalimentan haciendo de la Identidad de la Asociación Víctimas del Terrorismo algo aún más contundente, más fuerte y consiguiendo que los valores de la asociación sean más fácilmente decodificables, facilitando así su transmisión para la mayoría de públicos a los que se dirige.

## Slogan

En cuanto a la creación del slogan propiamente dicho, se ha optado por elegir y enunciar claramente los pilares que sustentan y son la razón de ser y de pensamiento de la AVT.

La intención del slogan no es otra, por tanto, que hacer una frase clara, sencilla y que diga explícitamente lo que la AVT quiere transmitir.

El deseo de la Asociación Víctimas del Terrorismo es que estos valores se interioricen por parte de los públicos a los que se dirige y a la sociedad española en general, ya que los consideran necesarios e indispensables para mejorar la situación de las víctimas, de sus familias y de la propia situación general de la sociedad frente al terrorismo

# LOGOS

02

Slogan

Composición

Tipografía

Errores en la aplicación

# COMPOSICIÓN

*verdad, memoria, dignidad y justicia*

*verdad, memoria, dignidad y justicia*

En negativo, el fondo se aplica con el degradado de Pantone 300 a Pantone 308.

# aplicaciones

## composicion

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

# Tamaño COMPOSICIÓN S

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

*verdad, memoria*  
*dignidad y justicia*

Reducción mínima permitida 41x6mm

# TIPografía

## *Raspoutine Classic*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## *Raspoutine Medium*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## *Raspoutine DemiBold*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

La tipografía primaria y la que construye el slogan es la Raspoutine Medium. Las demás series de la familia se incluyen ya que pueden usarse para diferentes aplicaciones (subtítulos, información adicional...etc)

# errores

~~Verdad, Memoria, Dignidad y Justicia~~

Caja Alta

~~VERDAD, MEMORIA, DIGNIDAD Y JUSTICIA~~

Diferente Tipografía

~~verdad - memoria,  
dignidad y justicia~~

Error en Composición

~~verdad, memoria,  
dignidad y justicia~~

Error en Composición

# Aplicación

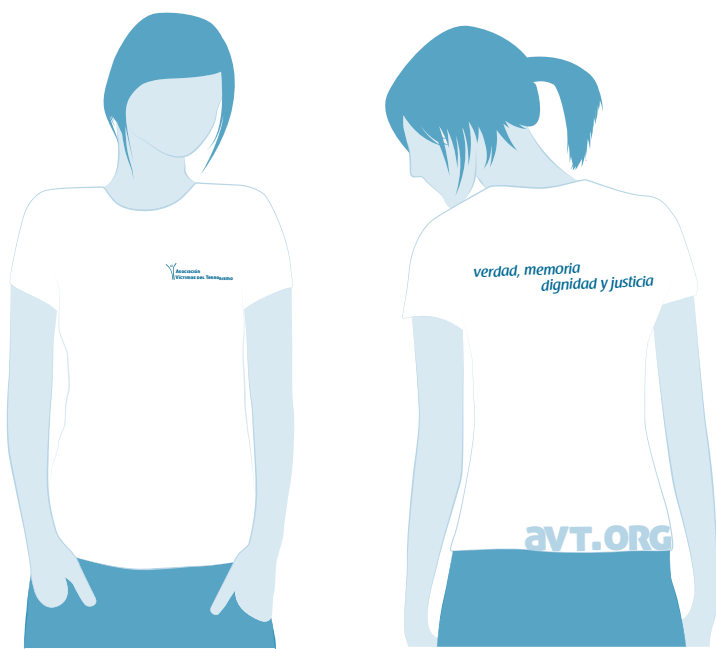
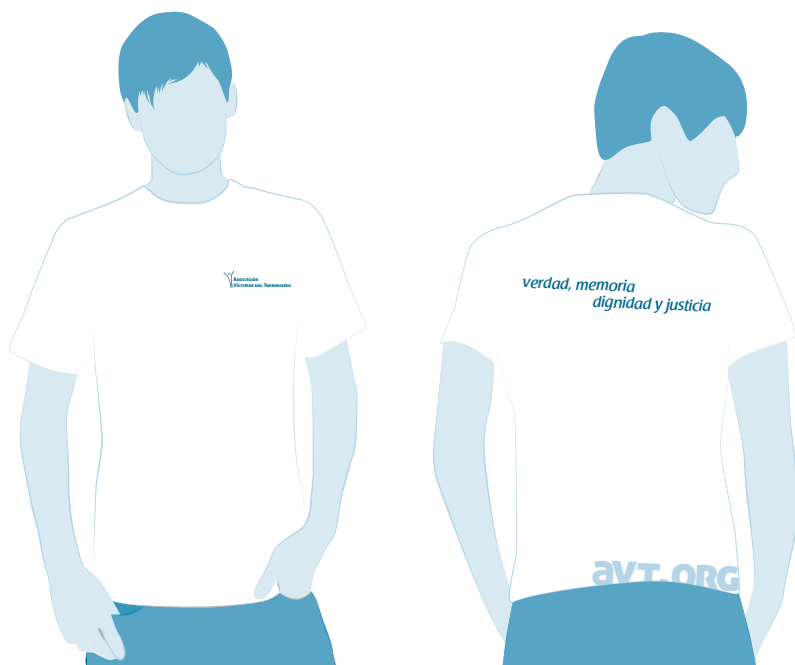
03

## Aplicación

Merchandising  
Displays/Rolls up  
Atriles  
Fondos de escenario

Todas las aplicaciones que aquí se muestran son meros ejemplos, opciones que muestran posibilidades de aplicación pero que no son en ningún caso piezas cerradas o que puedan limitar algún otro diseño.

Todas las aplicaciones, por tanto, están sujetas a variaciones en función del contexto, de la situación o de las directrices estéticas o de diseño que pueda determinarse para algún proyecto, conferencia, manifestación, rueda de prensa...

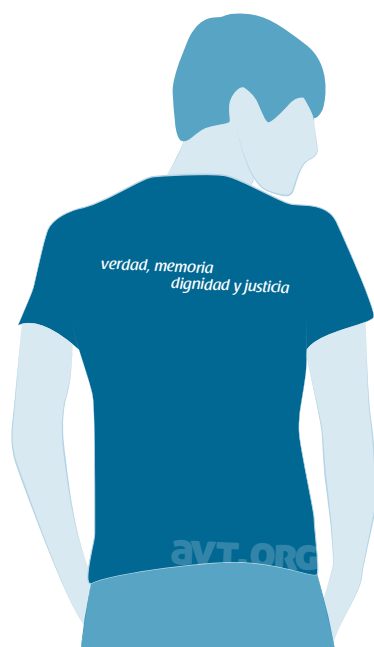


# merchandising

camisetas

# merchANDISING

## camisetas



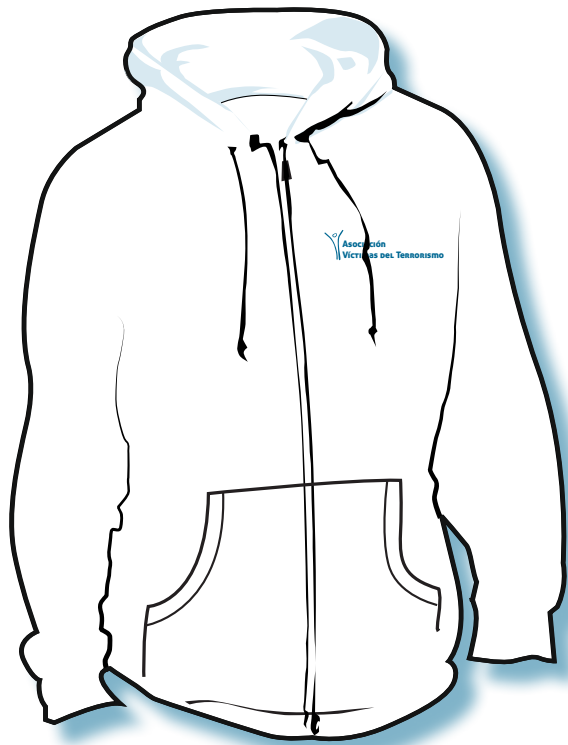
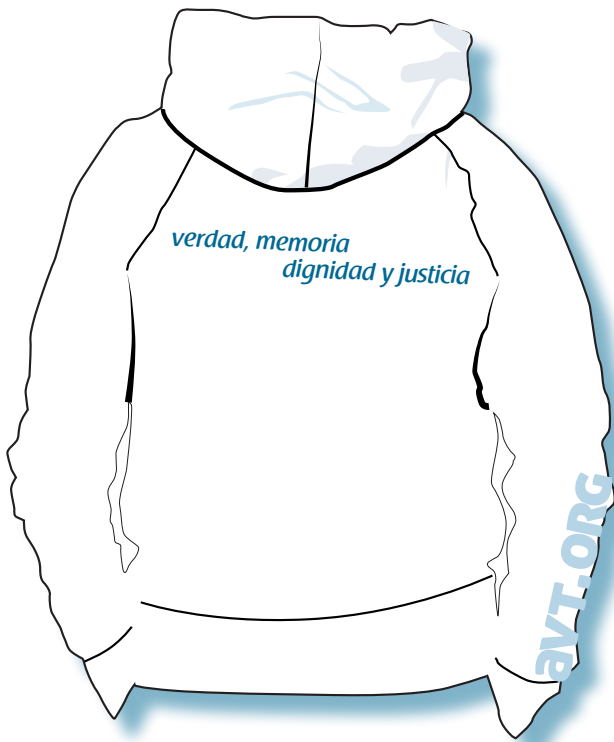
# merchandising

## sudaderas



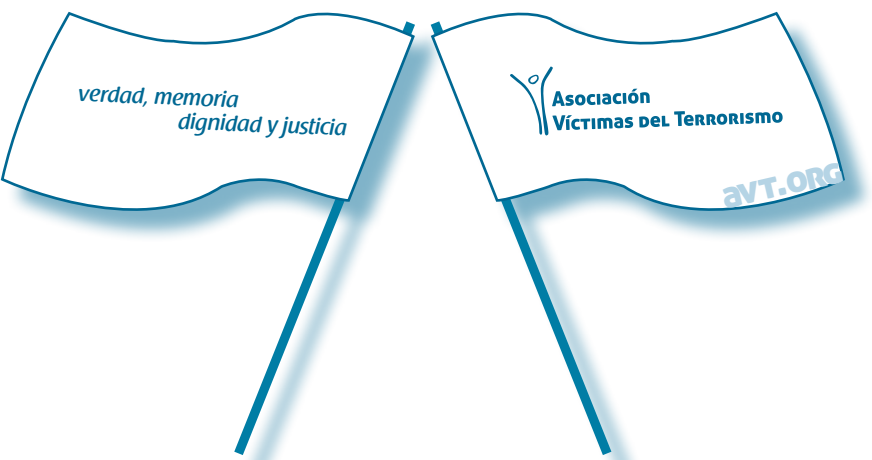
# merchANDISING

## SUDADERAS



# merchANDising

## Banderolas



# merchANDISING pancarta



*verdad, memoria  
dignidad y justicia*



*verdad, memoria  
dignidad y justicia*



# merchANDISING CHAPAS



# DISPLAYS

1

**Acto**

Aller Display  
Cuerpo: 225 pt  
Blanco

2

**Información**

Aller Display  
Cuerpo: 200 pt  
Blanco

**Nombre** Aller Bold  
Cuerpo: 100pt  
Blanco

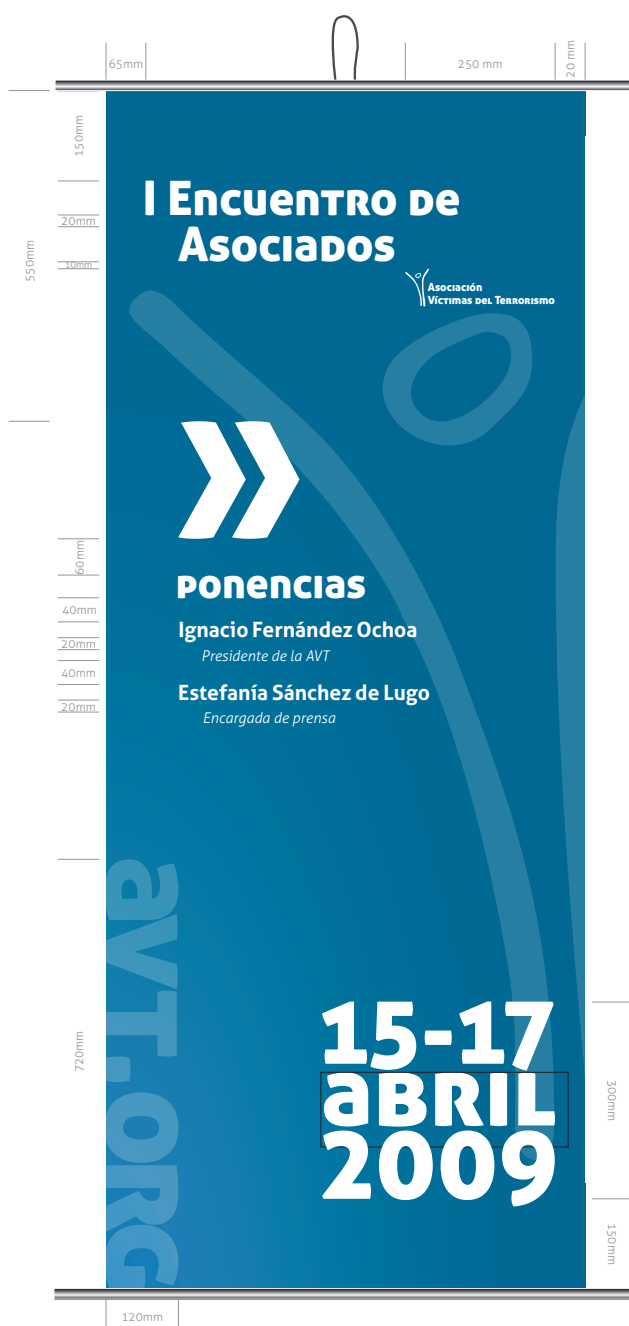
**Cargo**

Aller Light Italic  
Cuerpo: 80pt  
Blanco

3

**Fecha**

Aller Display  
Cuerpo: 450-480 pt  
Blanco



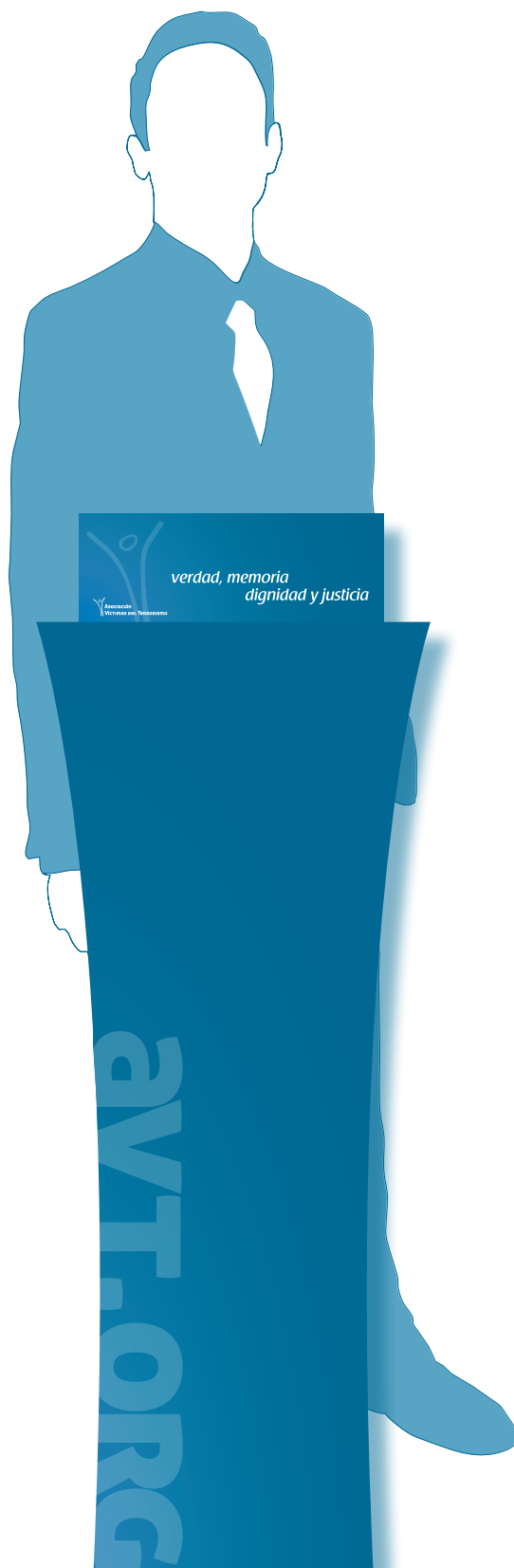
# ATRILES

Bandera



# atrilles

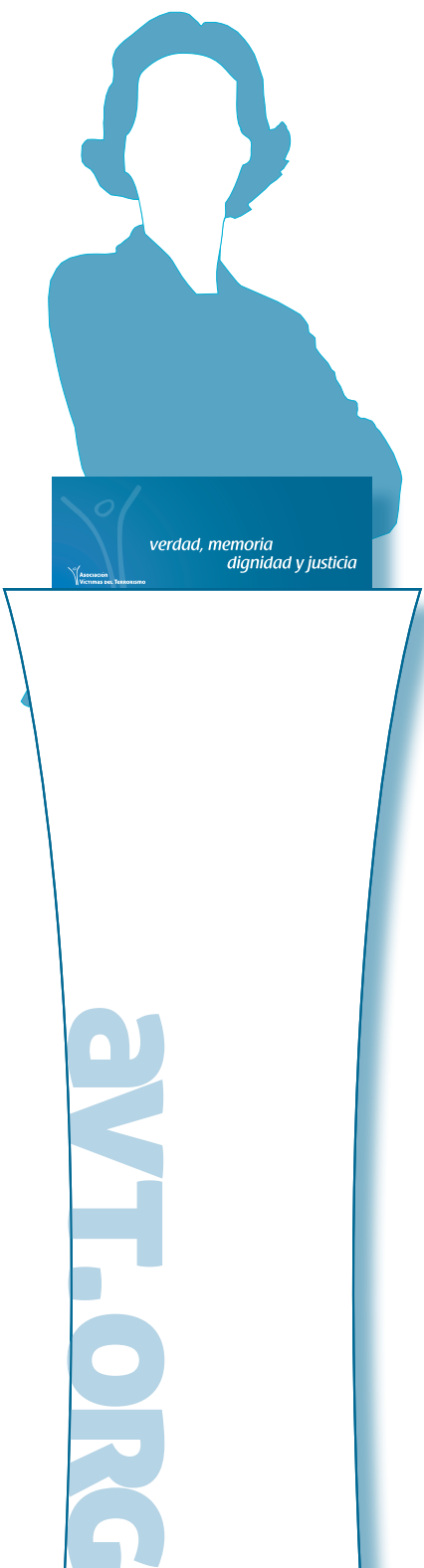
peana



Medidas atril 12000x500mm aprox

# ATRILES

**Peana**



# esceñario

## I Encuentro de Asociados

Asociación  
Víctimas del Terrorismo

*verdad, memoria  
dignidad y justicia*

15-17  
ABRIL  
2009



# escenario

## I Encuentro de Asociados

Asociación  
Víctimas del Terrorismo

*verdad, memoria  
dignidad y justicia*

15-17  
aBRIL  
2009







# **Asociación Víctimas del Terrorismo**

Manual de aplicación de sigla

AVT

01

La sigla

La necesidad de AVT

02

La AVT

Logotipo  
Tipografía  
Colores corporativos  
Errores en la aplicación

03

Aplicación

Merchandising  
Insignias

# VALORES

## La sigla AVT

Con la construcción de la nueva marca AVT, la Asociación Víctimas del Terrorismo busca hacerse más cercana, más potente y más recordable entre sus públicos. A nivel de comunicación los beneficios de la sigla son evidentes, recordabilidad, notoriedad, facilidad para nombrarlo, brevedad, concisión...etc.

Todos estos beneficios no hacen más que potenciar y fortalecer la Identidad principal, que forma el nombre completo de la asociación, siempre teniendo en cuenta que este es el que hay que potenciar y hacer más evidente, dándole el protagonismo de marca/identidad principal. No obstante, en ciertas aplicaciones tiene cabida la utilización de la sigla AVT para referirnos a la Asociación Víctimas del Terrorismo.

La propia sigla también le confiere a la Identidad Visual Corporativa global de la asociación una modernidad que se hace necesaria teniendo en cuenta los objetivos de comunicación y de marketing que se planteaban al inicio de este proyecto.

## Dónde

Como norma general se utilizará la sigla para aplicaciones de menor tamaño, donde la reducción de ya sea el slogan o el logotipo principal no permita una correcta legibilidad. Con todo, la sigla también se va a poder aplicar en todas las piezas que se muestran en este manual y/o en cualquier otra que pueda derivar del momento o el contexto en el que se pueda desarrollar algún diseño.

# TRAVE

02

AVT

Logotipo  
Tipografía  
Colores corporativos  
Errores en la aplicación

**LOGOTIPO**

**AVT**

The logo consists of the letters 'AVT' in a bold, blue, sans-serif font. Two vertical dashed lines are positioned between the 'A' and 'V', and between the 'V' and 'T'. Each dashed line has a small 'x' mark at its top end, likely indicating a specific alignment or spacing point.

# negativo

## LOGOTIPO

AVT



En negativo, el fondo se aplica con el degradado de Pantone 300 a Pantone 308.

**AVT**

**AVT**

**AVT**

**AVT**

**AVT**

**AVT**

Reducción mínima permitida 22x6mm

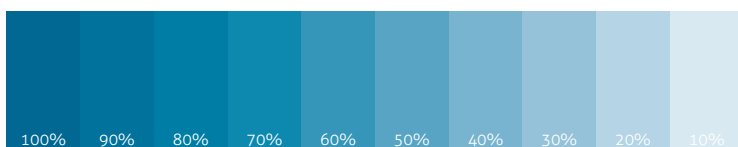
**LOGOTIPO** **AVT**

# COLORES



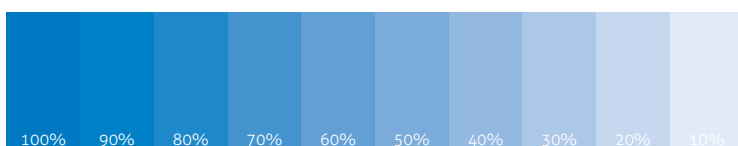
#### Equivalencia CMYK

Cian	100%
Magenta	5%
Amarillo	0%
Negro	47%



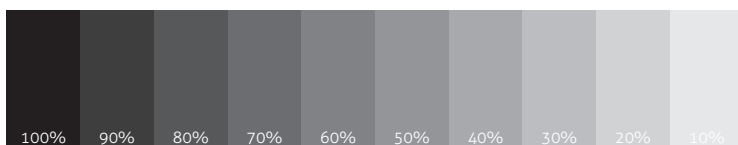
#### Equivalencia CMYK

Cian	100%
Magenta	44%
Amarillo	0%
Negro	0%



#### Equivalencia CMYK

Cian	0%
Magenta	0%
Amarillo	0%
Negro	100%



# errores

~~avt~~

Caja baja

~~AVT~~

Mezcla de caja alta y baja

~~aVt~~

Mezcla de caja alta y baja

~~AVT~~

Diferente Tipografía

# Aplicación Merchising

03

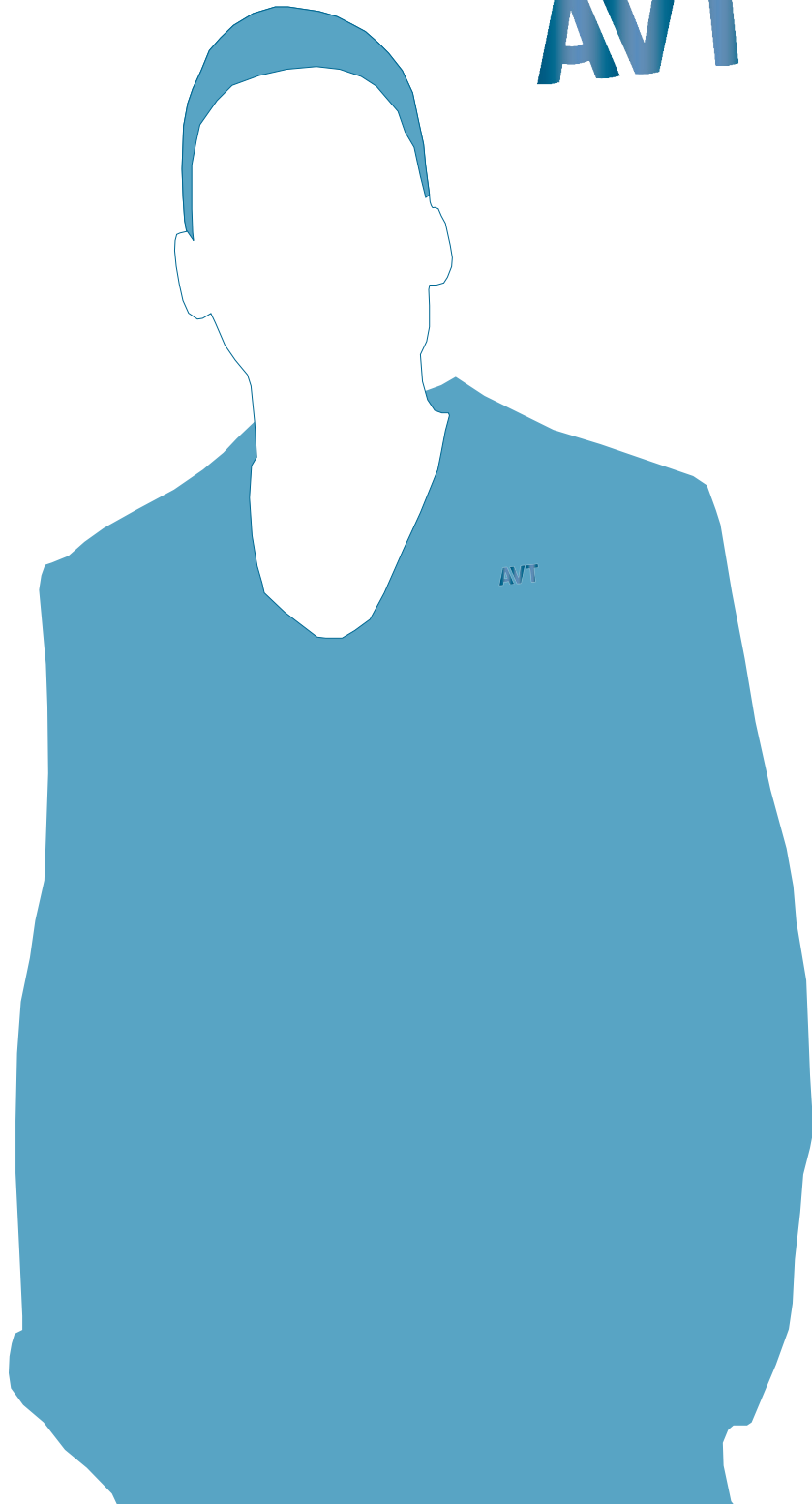
Aplicación  
Merchandising  
Insignias

# merchANDising pins



# merchandise

## insignias

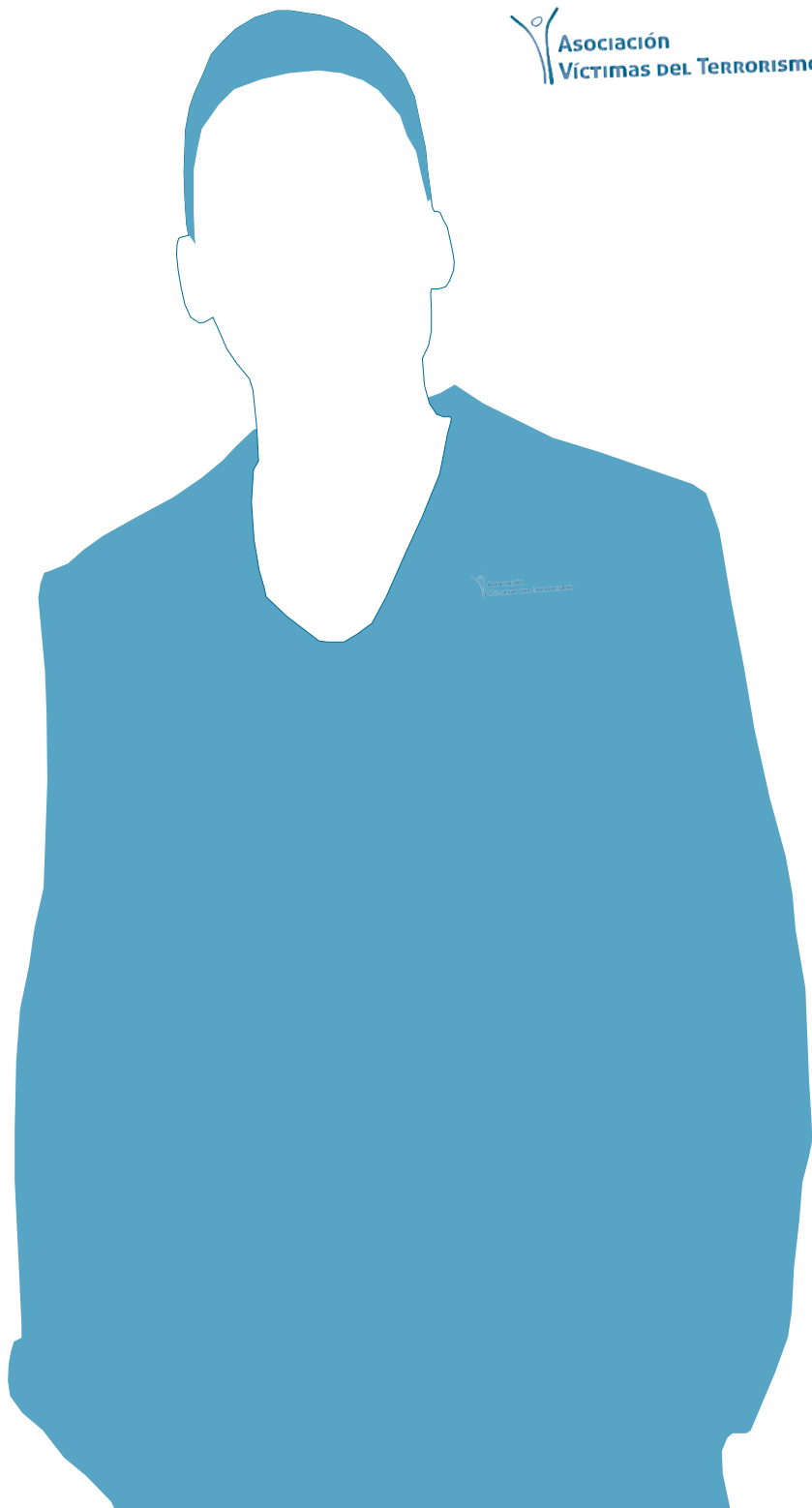


# merchANDising insignias

AVT

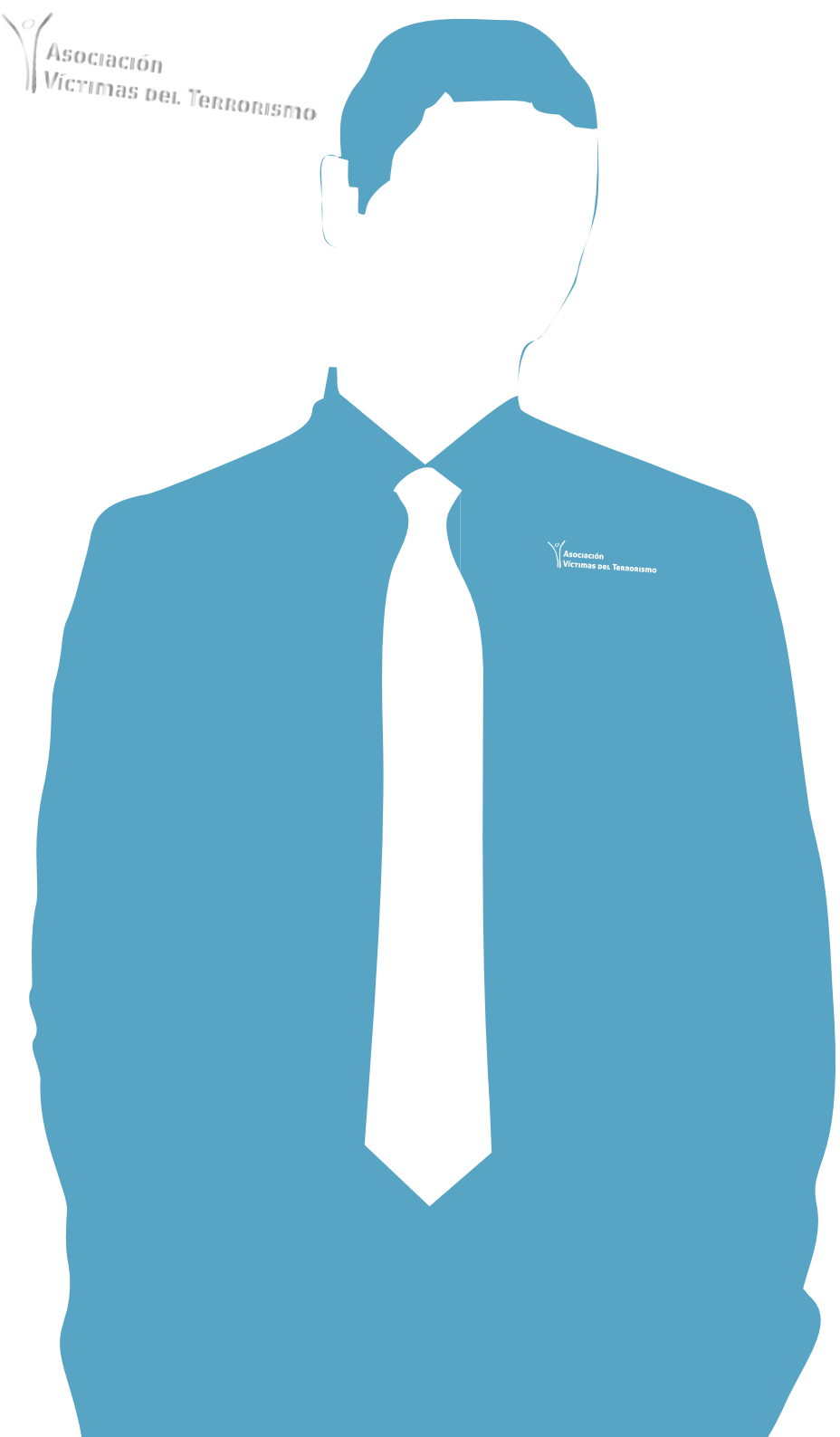


# merchANDISING insignias



Asociación  
VÍCTIMAS DEL TERRORISMO

# merchandising insignias

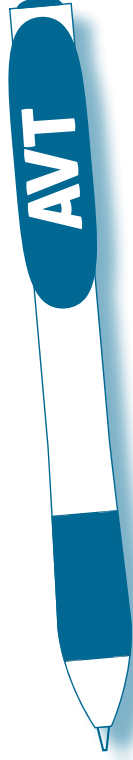
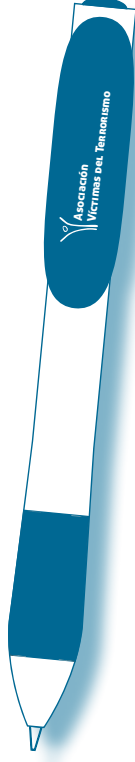


Asociación  
Víctimas del Terrorismo

Asociación  
VÍCTIMAS DEL TERRORISMO

# merchANDISING

## BOLIGRAFOS



# merchandising Pen Drives



